世界服务业和服务贸易发展趋势及对发展中国家的影响

韩玉军

摘要：目前世界经济与贸易出现了向服务业和服务贸易倾斜发展的趋势。服务业成为各国重要的支柱产业是社会生产力发展的必然结果。但世界服务业和服务贸易发展的特征与趋势是什么？这种特征与趋势对各国经济发展意味着什么，特别是对发展中国家的影响如何，发展中国家应如何应对这种趋势？本文作出了一些粗浅分析并提出了一些相应的建议。

关键词： 服务业 服务贸易 自由化 挑战

第二次世界大战以后，随着第三次科技革命的产生与发展，跨国公司的大量出现及金融、信息技术革命的全球化发展，使世界服务业和服务贸易取得了迅速发展。可以这样说，目前世界经济与贸易出现了向服务业和服务贸易倾斜发展的趋势。服务业成为各国重要的支柱产业是社会生产力发展的必然结果。服务业在各国经济中的比重越来越大，据统计，目前服务业产值占国民生产总值或国内生产总值的比重，发达国家达 65%以上，中等收入国家为 50%以上，低收入的发展中国家也在 30%-50%之间。例如，2000 年服务业（第三产业）产值在国内生产总值中所占的份额：美国为 73.5%，日本为 66.8%，德国为 67.3%，香港为 85.6%，新加坡为 65.2%，韩国为 52.9%，泰国为 49.3%，墨西哥为 68.0%，巴西为 64.3%，印度为 48.2%，中国为 33.4%。[①] 服务业就业人数占就业总人口的比重，据国际劳工组织的报告，1999 年在北半球的富裕国家已达 70%，在南半球的发展中国家也达到 40%以上。

随着服务业分工的进一步发展，国际间的服务交换日益扩大。1970 年世界服务贸易出口额不过 710 亿美元，1992 年首次超过 1 万亿美元，达 1.01 万亿美元，1997 年增加到 1.3 万亿美元，2000 年达到了 1.44 万亿美元，比 1970 年增长 20 倍，2003 年世界服务贸易又有新的发展，出口额达到了 1.76 万亿美元。目前服务贸易约占世界商品贸易总额的 1/4[②]。服务业和服务贸易的重要作用引起了贸易协定谈判者的关注，服务问题已在乌拉圭回合谈判中被列入重要新议题中，并签订了《服务贸易总协定》（简称 GATS）。其宗旨与目的，是在透明和逐步自由化发展的基础上，扩大国际服务贸易。

世界服务业和服务贸易发展的主要趋势是什么？这种趋势对各国经济发展意味着什么，特别是对发展中国家的影响如何，发展中国家应如何应对这种趋势？本文试图作出一些粗浅的分析。

一、世界服务业与服务贸易发展的特征与趋势

随着科学技术不断发展和经济结构的不断调整与优化，服务业经常以更快的速度发展，现在大多数发达国家的服务业不论从产值还是从就业人数来看，都已占整个国民经济的 65%-80%，并使世界经济与贸易发展呈现出一种新的特征与趋势。

1、服务业与服务贸易的发展水平成为衡量一个国家现代化水平的重要标志

① 《国际统计年鉴》（2003），中国统计出版社。

② 《中国对外经济贸易白皮书》（1991-2003）。

一般来说，经济越发达的国家服务业的比重越高。由于服务业体现着生产力的发展水平，标志着居民消费需求的扩大和消费结构的变化，因而，它所占比重的大小就成为权衡各国经济发展水平和产业结构合理性的重要依据。美国斯坦福大学教授莫克尔斯(Michelson)提出的现代化国家的 10 项标准，其中一条就是第三产业即服务业在 GNP 中占到 45%以上。所以，服务业的发展情况代表了一国经济发展的水平。

2、服务业和服务贸易已成为国民经济持续增长的保证

现代经济是建立在第一、第二和第三产业高度发展和社会分工不断深化的基础上的，作为物质生产部门的第一和第二产业增长速度达到一定水平后，受多种因素制约增长会逐步放慢，这时工农业对社会服务业就必然提出更多、更高的需求，不仅需要第三产业配套和协调发展，而且要求服务业能超前发展，引导市场消费，创造新的需求。

服务业的发展也顺应了居民消费水平提高和消费结构转换的需要。居民生活水平的提高势必导致消费结构向高级化、多样性转变，在用于吃穿的消费比例逐步下降的同时，用于教育、保健、交通、旅游、文化、娱乐等方面的开支出现较大增长。服务业由于能为人们提供更为方便、舒适和有助于全面发展的服务，因此必然会成为提高消费水平、繁荣市场的重要产业。

3、服务业吸纳了最多的劳动力，是解决就业问题的主要途径

服务业在维护经济与社会的稳定发展中发挥着重要作用。服务业的自身特点决定了它可以广泛吸收体力劳动、中等技术服务和高技术开发、研究与应用等多层次就业，容纳就业弹性大。产业结构在向高技术密集型转化中，工厂普遍推行自动化，企业实施省力型和效率高的合理化生产经营，这使得制造业的就业人员需求增长很少，而且不少企业还不断地减员。这时服务业就成为产业结构调整中吸收劳动力的容器。服务业吸收了物质生产部门的过剩的劳动力，而且也降低了物质生产成本，起到提高工业化效率的作用。

4、经济服务化的发展呈现出一定的阶段性和规律性

从服务业的成长历程看，可以分为以下四个阶段：

（1）主要面向消费性的生活服务时期。服务业在国民经济中处于次要地位，只起到一些补充作用。国民经济中三次产业呈现出“一、二、三”的特征。

（2）商业、交通和通讯发展时期。这一时期服务业作用提高，但在国民经济中比重仍然较低，工业开始占据重要地位。国民经济中三次产业出现“二、一、三”的特征。

（3）金融、保险和专业服务迅速成长时期。此时期第二产业在国民经济中仍居主导地位，但金融等专业服务成为调整社会资源的重要手段。国民经济中三次产业出现“二、三、一”的特征。

（4）服务业全面提高和发展时期。此时第三产业在国民经济中居主导地位，科学技术和信息产业成为经济增长的主要推动力。国民经济中三次产业出现“三、二、一”的特征。目前，发达国家大都发展到了这一阶段。

5、科技进步成为服务业成长的主导因素

当代服务业的蓬勃发展，是现代科技对其广泛渗透的结果。新科技在服务领域的应用，不仅大大提高了运营效率，促进了社会生产力的提高，同时还能开发差异化的服务产品。况且，许多重大科技发明往往首先是在服务领域中被应用的，例如，蒸汽机、计算机等。今天，各国都把促进技术进步和服务业的发展作为繁荣经济、增加就业的重要手段。实际上，诸如法律、信息、管理、金融、技术等服务业已成为经济发展的主要推动力。

6、信息技术产业成为第三产业中最有发展潜力的行业

信息产业的大发展是服务业膨胀的最重要内容。信息已成为社会生产和生活不可缺少的宝贵资源，信息产业成为提高经济竞争力的关键。1991 年被称为是美国工业时代和信息时代的分水岭，这一年美国企业在电脑和通讯方面的支出，第一次超过工业制造方面的支出。美国 1993 年初宣布兴建“信息高速公路”的计划，这种能把全国以至全球的部门、企业和家庭联结起来，并提供各种服务的电子信息网络，对世界经济生活产生了重大影响，也为信息产业的发展提供了空前的良机。由于近年来美国在信息技术方面居领先地位，率先提出发展“信息高速公路”的计划并付诸行动后，使一度受到削弱的经济再现生机。1994 年美国的国际竞争力超过居首位的日本，重新居领先地位。这正如美国斯坦福大学的经济学家、诺

贝尔奖获得者肯尼思.阿罗所说：信息的作用正在改变经济的性质。

7、服务业成为国际市场竞争的新焦点

服务作为满足市场需求的一部分，已不再只受到服务业的重视，也开始为工业生产企业所关注。因为服务经济具有以下三个突出特点：

（1）以产品为基础的经济要向以服务为基础的经济转变；

（2）企业竞争策略不仅要注重有形产品的竞争，更要注重无形服务的竞争；

（3）服务经济要求新的职业培训体系，使员工受到各种专业教育与培训，具备现代科技知识、技能和素养，能够面对新的挑战。

不难看出，服务经济更应是以知识为基础的经济，服务的竞争，实质上是科技和教育的竞争，是人才的竞争，只有在文化教育和科学技术水平有较大提高的条件下，服务的竞争力才有迅速提高的基础。

8、服务贸易迅速增长，服务业向全球化、自由化方向发展

在信息技术革命的推动下，服务业正冲破国界和区域的限制，迅速向全球化方向发展，世界服务贸易额正以比商品贸易额增长率更高的速度发展。服务业全球化的另一个重要表现是，在发达国家海外投资中服务业投资比重日益提高，跨国的服务业公司纷纷崛起。在美国等发达国家，对服务业的投资早已超过汽车等重型产业的投资，在对外投资中，服务业的投资比重已经居于首位。

随着服务贸易在全球贸易中的重要性不断加强，各个国家特别是发达国家对取消服务贸易壁垒，推行国际服务贸易自由化进程显得越来越迫切。这也是《服务贸易总协定》被签署的原因，此协定的签署是国际服务贸易自由化发展的重要标志。

二、世界服务贸易自由化趋势对发展中国家的影响

世界服务贸易自由化趋势是当代世界经济领域中引起发达国家和发展中国家普遍关注的一个重大问题。所谓服务贸易自由化就是要使各国取消限制服务贸易的壁垒，最大限度地实现服务的国际间自由交换。在国际贸易中，发展中国家大都处于不利的境地，与货物商品贸易相比，在服务贸易方面发展中国家处于一种更加不利的地位。虽然《服务贸易总协定》为发展中国家一些具有优势的服务行业的发展带来了一些机遇，但是，在大多数现代服务业和服务贸易中，发展中国家都面临严峻的挑战，甚至有可能对发展中国家个别服务业发展产生严重损害，直至危害其国家安全，这必须引起人们的重视。

（一）发展中国家在当代世界服务贸易中的地位

发展中国家在当代世界服务贸易中的地位可以从以下几个方面来认识：

1、发展中国家在世界服务贸易中所占比重很小，发达国家是服务贸易的主要输出国和输入国。2000 年全球服务贸易额达 1.44 亿美元，其中，85%集中在发达工业国家和亚洲新兴工业区。2001 年世界贸易由于受美国、欧盟和日本等三大经济实体的衰退和“9.11”事件的影响，出现了明显的下降，贸易总量下降 1.5%，出现了 20 年来的首次负增长，商品贸易额下降 4.5%，服务贸易额下降 4.8%，特别是发达国家下降的幅度更大。但 2001 年进入前 10 名的主要国际服务贸易出口国家和地区中，除了香港外仍然都是发达国家，中国则进入了服务贸易进口的前 10 名（见表 1 ）。2001 年进入前 30 名的主要发展中国家和地区只有香港、中国、新加坡、韩国、中国台湾、泰国、土耳其、印度、巴西等，其合在一起只占世界服务贸易出口额的约 10%。

2、发展中国家在世界服务贸易中所占份额虽然较少，但某些发展中国家对服务贸易的依赖程度却高于发达国家。从整体上看，发展中国家对服务贸易出口的依赖程度正在提高，但仍低于发达国家。从服务出口占 GNP 的比重看，美国作为最大的服务出口国，2001 年其出口达 2762.8 亿美元，仅占 GNP 的 3%左右，而奥地利、挪威和比利时的这一比重分别达到

45%、32%合 30%，同年香港和新加坡的这一比重分别为 26%和 30%。从服务贸易占总贸易的比重看，发展中国家的服务出口占其总出口的比重，从 1980 年的 13.1%，增加到 1990 年的 16.0%，2000 年又增加到 17.1%，而发达国家同期的这一比重分别从 20.6%下降为 19.6%和 19.1%。发展中国家服务进口占总进口的比重从 1980 年的 22.3%降为 2000 年的 21.5%，而同期发达

表 1　2001 年世界服务贸易前 10 位的国家和地区　　单位：亿美元

名次	国家地区	出口额	占总额的比重（%）	名次	国家地区	进口额	占总额的比重（%）
1	美国	2762.8	20.2	1	美国	2103.4	15.7
2	英国	1105.5	8.1	2	德国	1384.8	10.3
3	德国	875.0	6.4	3	日本	1082.5	8.1
4	法国	803.9	5.9	4	英国	946.2	7.0
5	日本	645.2	4.7	5	法国	624.8	4.7
6	西班牙	577.8	4.2	6	意大利	573.4	4.3
7	意大利	575.5	4.2	7	荷兰	549.0	4.1
8	荷兰	529.3	3.9	8	加拿大	420.0	3.1
9	中国香港	414.3	3.0	9	中国	392.7	2.9
10	加拿大	365.8	2.7	10	西班牙	335.2	2.5
	上述国家和地区合计	8665.1	63.2		上述国家和地区合计	8412.0	62.6
	全世界总计	13710	100		全世界总计	13430	100

资料来源：《国际统计年鉴》（2003）和 WTO《新闻快讯》。

国家的这一比重却基本稳定在 19%左右。目前，发展中国家服务出口在其总出口中的比重虽然有所提高，但总的来看，发展中国家整体上对服务出口的依赖程度低于发达国家，而对服务进口的依赖程度高于发达国家。

3、在发展中国家的服务贸易结构中，1975 年以来“其他民间服务”所占比重上升，运输、旅游等比重趋于下降。例如，1980 年“其他民间服务”在发展中国家出口中所占比重为 34%，到 1995 年上升至 39%；在进口中的比重从 1980 年的 29.5%上升至 1995 年 37.3%。货物运输在服务出口中的比重在 1980-1995 年间变化不大，而在进口中则由 1980 年的 28.2%下降为 1995 年的 24.6%。旅游在出口中的比重由 1980 年的 32%下降到 1995 年的 28.6%，在进口中的比重则由 15.8%降为 1995 年的 15.2%。发展中国家服务贸易结构的这种变化与世界服务贸易结构的变化基本一致，1970 年，国际运输服务贸易占 40%，国际旅游服务贸易占 30%，其他服务贸易占 30%。经过 20 多年的发展，到 1995 年，国际运输服务贸易的比重由 40%下降到 30%，国际旅游比重基本上维持在 30%，其他服务贸易的比重由 30%上升到 40%以上。这种变化主要是由于“其他民间服务”或“其他服务”中所包含的金融、保险、证券、信息、通讯等产业的迅速崛起及其快速进入服务贸易领域造成的。[①] 但在此期间，发展中国家国际服务贸易结构的变化趋势要比发达国家明显得多，其劣势也明显得多。目前，发展中国家具有一定优势的服务行业仍然是一些劳动密集型的项目，如劳务输出、工程承包及一部分旅游服务业等。发展中国家与发达国家在国际服务贸易中差距最大的领域是“其他服务”，这是发达国家的优势所在。在金融、信息、技术等知识、技术和资本密集型服务领域，发展

① 江小涓、杨圣明、冯雷：《中国对外经贸理论前沿Ⅲ》，社会科学文献出版社 2003 年 12 月。

中国家存在着明显的劣势。[①]

4、发展中国家作为整体在服务贸易上有大量逆差。服务贸易在多数发展中国家发展缓慢，目前在非要素服务贸易中约有 400-500 亿美元的逆差，其最大逆差项目主要是其他民间服务，其次是运输，有一定顺差的项目是旅游，但所占比重很小。中国、巴西、墨西哥、印度等国都存在逆差，例如，2001 年四国服务贸易的逆差分别是 60 亿美元、78 亿美元、45 亿美元和 16 亿美元。美国是世界服务贸易的最大顺差国，1997 年顺差高达 850 亿美元，2000 年和 2001 年分别为 757 亿美元和 660 亿美元。[②]这种顺差抵消了美国货物贸易逆差的大约 1/4。

5、不同发展中国家和地区的服务贸易发展程度有很大差异。在发展中国家和地区中既有新加坡、香港等服务贸易发达，且连年顺差的国家和地区，也有像巴西、中国等有较大逆差的国家，还有像乌干达、乍得、卢旺达等服务贸易额极小且连年逆差的国家。在服务出口的某些领域，有些发展中国家和地区取得了成功的经验，例如香港、新加坡的金融服务，韩国的建筑服务，印度的计算机软件服务，香港、巴拿马等的运输服务以及埃及等一些国家和地区的旅游服务等等。但就服务出口的规模而言，即使是实力较强的发展中国家与发达国家相比也相差甚远。例如，2001 年中国、韩国和美国服务出口额分别为 333.3 亿美元、296.0 亿美元和 2762.8 亿美元，中国与韩国服务出口额只分别占美国服务出口额的 12.1%和 10.7%。

（二）世界服务业与服务贸易的迅速发展对发展中国家可能产生的影响

从上述情况可以看出，发展中国家在世界服务贸易中确实处于十分不利的地位，这不仅是因为发展中国家在服务贸易的数量上尚处于绝对劣势且有很大逆差，更重要的是 20 世纪 80 年代以来世界服务业和服务贸易的发展趋势不利于发展中国家。当代服务业的发展特点是服务业与物质生产在先进科学技术基础上结合的更为紧密。生产性服务特别是信息服务在国际服务贸易中越来越占据核心地位。而发展中国家则难以跟上这种发展趋势。首先，发展中国家国内经济的社会分工不发达，服务业仍然以消费性服务为主，服务业的国际化程度低。其次，发展中国家的劳动力文化、教育、技术素质差，整个经济的技术水平较低，在服务业越来越依靠技术知识进行国际竞争的今天，发展中国家仅依靠廉价劳动力资源的比较优势在国际服务市场上已难以具有竞争力了。这些都使得发展中国家难以进一步实现服务贸易量的扩大和结构的改善，并影响着他们在服务贸易自由化进程中的命运。

世界服务贸易自由化发展对发展中国家的影响既有经济方面的，也有非经济方面的。就其经济方面的影响来看，主要体现在以下几个方面：

1、对经济效率的影响。服务贸易自由化可以通过以下途径促进发展中国家效率的提高：

（1）由于外国服务提供者的进入市场，发展中国家的企业能够有更多的机会选择优质价廉的服务，提高企业的经济效率。

（2）发展中国家能够进口经济发展急需而本国又不能满足需求的生产性服务，从而有利于解决生产发展与服务业落后的矛盾。

（3）外国企业的竞争将迫使发展中国家的服务企业向国际先进水平看齐，吸收国外先进服务技术与经验，努力降低成本，提高质量和竞争力，走向世界市场。

（4）有利于发展中国家发展自己具有优势的服务业，进口不具有相对优势的服务，从而促进经济资源的有效配置，为发展中国家有优势的服务业出口创造更多的机会。

① 黄胜强：《国际服务贸易多边规则利弊分析》，中国社会科学出版社，2000 年版。

② 《国际统计年鉴》（2002-2003），中国统计出版社。

2、对国际收支的影响。服务贸易自由化对国际收支的影响是双重的，一方面，由于发展中国家减少对服务进口的限制，短期内可能导致进口大量增加，造成国际收支恶化；另一方面，发展中国家可以利用自由化的国际环境，扩大自己的服务出口。由于能够采用质优价

廉的进口服务，发展中国家有可能降低其物质产品的成本，提高质量，增强货物商品出口的国际竞争力，从而增加收入。同时，适度开放金融服务市场还将有利于外资的流入，改善国际收支状况。

3、对技术进步的影响。服务贸易自由化对技术进步的促进作用主要有两个方面：

（1）服务贸易本身可以成为技术转让的渠道。由于技术进步往往首先发生在服务领域，这样就可以使发展中国家通过技术引进、咨询、培训及其他技术服务形式获得先进技术和其他信息。同时，服务业的外国直接投资也往往伴随某些技术转让。

（2）国际竞争的压力会迫使发展中国家的服务业加快技术进步以提高竞争力，并由此带动其他部门的技术进步。当然，服务贸易自由化也可能对技术进步产生消极影响，例如，一国过分依赖外国的高技术服务就可能拟制本国在这方面的研究与开发。但一般来说，服务贸易自由化对技术进步的影响是积极的。

4、对劳动就业的影响。发展中国家服务业劳动生产率较低，劳动密集程度高，劳动力素质较差，向其他部门转移较困难。因此，服务贸易自由化可能使本国服务业和与之相关的物质生产部门的就业状况恶化，而且对发展中国家的尚未成长起来的高新技术服务部门，如计算机软件、远程通讯、法律、金融保险、信息咨询等服务业可能造成损害，从而影响这些服务业的发展与国内就业。但是随着服务进口与出口的扩大，也可能增加一部分就业，特别是通过扩大劳务出口，能够缓解国内就业的一些压力。

5、对经济安全的影响。主要表现在两个方面：

（1）对国家的经济独立性或经济主权的影响。服务贸易自由化可能会削弱发展中国家的经济独立性，其原因在于，首先对服务市场开放的承诺会使发展中国家在一定程度上丧失部分经济决策的自主权，特别是某些重要的服务业，如通信、金融和交通运输业等，可能受到发达国家跨国公司的控制和支配而损害东道国的主权。其次，外国服务的竞争可能会抑制发展中国家弱小的新兴服务业，特别是高技术生产性服务以及与之相关的高技术产业的发展，使它们难以改善自身的产业结构，从而在高技术服务上依赖发达国家。

（2）对经济发展稳定性的影响。经济发展的稳定性是与独立性相联系的，不合理的产业结构和高度的对外依赖都会影响经济的长期稳定发展。此外，服务贸易自由化还通过以下两方面增加经济的不稳定性：一是服务贸易自由化鼓励一国根据比较优势的原理发展自身具有相对优势的服务业，这就有可能增强某些发展中国家对某一服务部门的依赖，不利于这些国家形成对国际市场的应变能力；另一方面，银行业等金融服务市场的对外开放将使发展中国家的国内金融体系与世界金融市场联系在一起，一旦国际金融市场发生强烈动荡，将难免对发展中国家的国民经济造成冲击。例如，1997 年 7 月从泰国开始发生的金融危机，很快就造成整个亚洲乃至全球金融市场的动荡。

三、发展中国家制定开放服务市场的对策及原则

服务业和服务贸易对发达国家的经济发展起着重要作用，对发展中国家经济发展同样具有重大意义。因此，不管世界服务贸易自由化的影响如何，发展中国家必须正视逐步开放服务市场这一现实。在这种背景下，发展中国家制定服务贸易自由化对策的基本指导思想在于打破原有比较优势的局限，缩短技术差距，改善自身服务业和服务贸易结构，从而尽可能利用服务贸易自由化促进本国服务业的发展，同时最大限度地减弱自由化的消极影响。从国际竞争的角度考虑，以下几点是最值得发展中国家普遍注意的。

1、发展中国家的服务业立足点应当放在促进整个国民经济发展上，而不只单纯为了出口创汇，增加收入。

依照比较优势原则利用自然条件、廉价劳动力优势发展工程建筑、劳务输出和旅游服务业等少数传统服务，作为国际收入来源可以较快地获得经济效益，但从长远看（特别是对于

大国来说），这种服务出口战略很难在国际市场上长期站住脚。众所周知，当代服务业的国际竞争是与物质生产部门的国际竞争联系在一起的，国际服务贸易的强国也都是物质生产的强国。现代服务贸易的核心是以信息技术服务为主体的生产性服务，如果说传统非信息化服务可以更多地依靠劳动力或者地理环境等因素来获得相对优势，那么信息化服务国际竞争能力的提高，则是与整个社会生产力发展的水平相联系的。因此，发展中国家不能把服务业和物质生产割裂开来，企图单纯依靠发展服务业来弥补物质生产的不足，以服务贸易的顺差来弥补货物商品贸易的逆差，这是当今最发达的美国都难以完全做到的事情，何况发展中国家在服务贸易方面更加依赖进口。所以应当特别重视生产性服务的发展，把服务业的发展与物质生产发展有机地结合起来，相互促进，相互支持，让服务业在经济发展中发挥更加积极的作用。这样一方面生产性服务的发展有助于提高出口商品的竞争力，另一方面，生产性服务自身竞争力的提高又可以改善服务出口结构，减少对外国服务的依赖。实施这种战略时，切忌急功近利，对于某些对生产发展起重要推动作用的知识、技术密集性服务，即使不符合比较优势原则，一时难以打入国际市场，也应该加以支持，因为只有这样才能保证服务业在国际竞争中的后劲。

2、发展中国家对于自身的廉价劳动力优势应当有一个清醒的认识。

随着社会生产力和科学技术的发展，人类进入了一个以信息、文化和知识为主要生产手段的时代——知识经济时代。在这样的时代，比较劳动力的优势，不仅要看其价格，更要看其素质。发展中国家劳动力成本虽然低，但技术素质差，只能从事劳动密集型即低附加值的服务活动，发达国家劳动力成本虽然高，但从事的是高附加值的知识、技术密集型服务，创造的价值高。因此发展中国家必须下大力气提高劳动力素质，否则在服务贸易自由化的竞争中只能从事劳动密集型服务。当然，这并不是说发展中国家不能发展劳动密集型服务，事实上，首先发展劳动密集型服务是一般发展中国家进入国际服务市场的必经之路。但必须明确，发展劳动密集型服务本身不是目的，而是手段，是为将来提高服务的技术层次积累资金，创造条件。

3、发展中国家应该在开放服务市场的过程中，充分发挥服务贸易作为技术转让渠道的作用。

在服务市场开放过程中，发展中国家经济安全和国家主权受冲击最大的是通信、金融、计算机服务等高技术服务领域。而发展中国家又最需要引进这类服务，也最有可能从这类服务中得到技术转让的好处。如果因受冲击而闭关自守，只能导致永远落后。惟一的选择是在开放的条件下引进技术，培育自己的高技术服务业。笔者认为，发展中国家在建立高技术服务业的初期，采用吸收外国直接投资的方式引进高技术服务较为有利，因为直接投资形式更有利于技术转让。美国对发展中国家的技术转让，80%是通过跨国公司直接投资进行的。而采用贸易方式引进高技术服务只能得到结果，不能引进生产过程，反而容易造成对进口的依赖，不利于发展中国家的高技术服务业从无到有地发展。不过值得注意的是，引进高技术服务业的直接投资又会涉及一系列有关国家经济主权和安全方面的问题，这就要求发展中国家采取适当的政策措施，趋利避害。

保护国内服务市场的立足点应当是提高本国服务业的技术层次，培育自己的高技术服务业；开放国内服务市场的立足点应当是引进技术，必须认识到，技术转让是发展中国家可能从服务贸易自由化中得到的最大利益。

4、争取国际谈判的主动权。

《服务贸易总协定》要求各成员国实施无条件的最惠国待遇，但认识到服务业与服务贸易的特殊性，在服务市场对外开放中可采取具体承诺的方式进行，并允许各成员国对最惠国待遇作出例外安排。因而，发展中国家在进行服务贸易的多边谈判中，应坚持具体承诺与努力创造条件实施无条件最惠国待遇的例外安排的原则，争取在国际谈判中有利地位，维护自

己的国家利益。

在服务贸易自由化的国际谈判中，目前发展中国家过于被动，否定发达国家的建议多，拿出自己的具体措施较少。发展中国家应当在坚持差别待遇的原则基础上，对现存的服务贸易壁垒作出自己的分析，提出积极的反建议。例如，在 2003 年 9 月 WTO 坎昆会议中，广大发展中国家在农产品、服务等领域坚持自己的立场与原则，使发达国家不得不放弃其原有的要求。我们认为，发展中国家在国际谈判中的主要目标应该有两个：一是维护对本国服务业和服务市场进行适度保护的权利，二是提高本国服务市场的开放水平，为本国服务业走向世界争取有利的条件。

参考文献

1、江小涓、杨圣明、冯雷《中国对外经贸理论前沿Ⅲ》，社会科学文献出版社，2003 年 12 月。

2、陈宪、程大中：《国际服务贸易》，高等教育出版社，2003 年 7 月。

3、韩玉军：《国际服务贸易——理论模型与实证分析》，青岛海洋大学出版社，1999 年 6 月。

4、黄胜强：《国际服务贸易多边规则利弊分析》，中国社会科学出版社，2000 年版。

5. Hoekman, B.(1998),“Market Access Through Multilateral Agreement: From Goods to Services”,in Robert Baldwin, Douglas Nelson and J. David Richardson(eds.),Symposium on the Political Economy of International Market Access, The World Economy,15, 6.